

Problemas de la información en Internet

Localización y acceso a la información

Instituto de Ciencias de la Educación

Jesús Tramullas

Dpto. CC. Documentación

<http://tramullas.com/lai>

Contenido

- Enorme cantidad de información
- Información de difícil estructura
- Variabilidad espacial y temporal
- Criterios de credibilidad
- Sobrecargas de información
- Nivel de conocimiento del usuario

Forma

- Escaso diseño de interfaces
- Primacía del diseño gráfico sobre la información
- Desconocimiento de la estructura de las páginas web
- Escaso índice de predictibilidad
- Estructuras poco comprensibles
- Problema del espacio cognitivo

Soluciones

- Según Berghel, el problema consisten en el ruido que genera lo privado que se hace público
- Evolución:
 - Motores
 - Agentes personales
 - Personalización de información
 - Personalización de tipo o estilo

Lo erróneo en IR en Internet, 1

- Errores sobre Internet
 - Recurso a nivel global
 - Recurso no gestionado por autoridad
 - Tamaño y alcance de Internet
- Errores sobre la IR
 - Desconocimiento de la teoría y práctica de la IR
 - Ignorancia de criterios de relevancia

Lo erróneo en IR en Internet, 2

- Problemas con los motores
 - Concepto y desarrollo de la búsqueda
 - Calidad de la información
 - Términos usados en las búsquedas
 - Carencia de conocimiento previo del objeto de la búsqueda
 - Problemas de navegación

Recomendaciones

- Preferir búsquedas sencillas
- Respuestas rápidas
- Considerar la IR como un proceso, no un evento
- Regionalización de resultados
- Apoyo a sectores especializados
- Apoyo de categorías y jerarquías

Éxito del usuario

- La satisfacción de los usuarios es variable
- Análisis multivariante, de magnitudes
- Relación directa entre satisfacción y entrenamiento en Internet
- Mayor frecuencia de uso en usuarios con éxito
- Esperanza de éxito como un factor clave